



Ablaufplan des 19. Agenda-Wettbewerbes

März - April

Vorbereitungszeitraum

- 31. März Auftaktsitzung des UN-Day Orga-Teams für Preisverleihung
- direkte Ansprache der Initiativen, Projekte und AkteurInnen
- Öffentlichkeitsarbeit in Social Media, klassischer Presse

2. Mai – 30. Juni

Bewerbungszeitraum

- Bewerbung per Online-Formular
- Werbung der LA21 bei relevanten AkteurInnen
- Öffentlichkeitsarbeit in Social Media und klassischer Presse

Juli - August

Vorauswahl

- Vorauswahl der Projekte per E-Mail-Umlauf
- Einladung der Nominierten

06. September

Öffentliche Vorstellung der Projekte im Dachsaal des Riesa efau

- Öffentliche Vorstellung vor Jury und Publikum
- Anschließende Jurysitzung
- Dokumentation und Öffentlichkeitsarbeit

September

Online-Abstimmung und Verkündung der PreisträgerInnen

- Online-Abstimmung zum Publikumspreis
- Benachrichtigung und Verkündung der PreisträgerInnen
- Einladungen zur Preisverleihung
- Öffentlichkeitsarbeit in Social Media und klassischer Presse

UN Day

25. Oktober

Preisverleihung im Rathaus

- Öffentliche moderierte Preisverleihung im Plenarsaal,
- Empfang und Projekt-Markt im Festsaal
- Öffentlichkeitsarbeit in Social Media und klassischer Presse

**25. Oktober bis
Anfang November**

Evaluation und mediale Nachbereitung

- Veröffentlichung der Fotos
- Evaluationsbögen an TeilnehmerInnen, PreisträgerInnen und Jurymitglieder